

## Правила проведения конкурса «Samsung Promise»

### 1. Общие положения

- 1.1. Конкурс под названием «Samsung Promise» (далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании продукции, производимой под брендом «Samsung», и направлен на привлечение внимания к ней, формирование или поддержание интереса и продвижение её на рынке.
- 1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.3. Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются. Правила Конкурса размещаются на сайте <https://samsung.com/ru/march-8> и в сообществе <https://vk.com/samsung>.
- 1.4. Публикация анонсов правил, конкурсного поста и итогов Конкурса осуществляется в социальных сетях: VK в аккаунте <https://vk.com/samsung>, Instagram в аккаунте <https://instagram.com/samsungru>.
- 1.5. Лица, принимающие участие в Конкурсе и соответствующие настоящим Правилам, обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе, в порядке, на условиях, в месте и сроки, установленные настоящими Правилами. Участие в Конкурсе подразумевает полное согласие Участников с настоящими Правилами.

### 2. Сведения об Организаторе Конкурса

- 2.1. Организатором Конкурса является ИП Шургалский Артем Евгеньевич (далее – «Организатор»), юридический адрес: 143906, Московская область, г. Балашиха, Мкр. Янтарный, ул. Кольцевая, 3, к1, кв.116. Почтовый адрес: 107023, Москва, ул. Малая Семеновская дом 3А, стр.1, офис 10.
- 2.2. Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Оператора с целью выявления победителя Конкурса, согласно настоящим Правилам, а именно, ООО «Чейл Рус», юридический адрес: 123242, г. Москва г, Новинский бульвар., д.31 (далее - «Оператор» или «Оператор Конкурса»).
- 2.3. Партнёром Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Оператором на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Партнёра с целью выявления победителя Конкурса, согласно настоящим Правилам, а именно, ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани», ОГРН 5067746785882, юридический адрес: Россия, 123242, г. Москва, Новинский бульвар, д. 31, помещение 1, 2.( Далее «Партнёр»).
- 2.4. Участники Конкурса могут направлять свои жалобы, связанные с проведением Конкурса, в личных сообщениях на странице <https://vk.com/samsungrussia>

### 3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Конкурс проводится в период с **«28» февраля 2020 года по «15» марта 2020 года.** Указанный срок включает в себя:
  - 3.1.1. публикация анонса и правил конкурса **«28» февраля 2020** года согласно п. 1.4.;
  - 3.1.2. публикация Конкурсных постов **«28» февраля 2020** года в аккаунтах согласно пункту 1.4.;
  - 3.1.3. публикация Конкурсных работ в период с **«28» февраля 2020 года по «10» марта 2020 года.;**

## Правила проведения конкурса «Samsung Promise»

- 3.1.4. проверка (модерация) Конкурсных работ в период с «11» марта 2020 года по «15» марта 2020 года;
- 3.1.5. отправка Наград до «20» марта 2020 года включительно.
- 3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершёнными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

### 4. Участники Конкурса, их права и обязанности

- 4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками.
- 4.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 4.3. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса, и члены их семей.
- 4.4. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:
  - ✓ подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
  - ✓ подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
  - ✓ соглашается с настоящими Правилами;
  - ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при регистрации на Сайте Организатору Конкурса в целях проведения Конкурса (когда применимо), а также соглашается на получение от Организатора Конкурса новостной, рекламной рассылки и иной информации;
  - ✓ гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
  - ✓ соглашается на репост конкурсной работы на сайт [www.samsung.com/ru/march-8/](http://www.samsung.com/ru/march-8/)
  - ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.
- 4.5. Каждый Участник может оставить неограниченное количество Конкурсных работ.
- 4.6. Каждый Участник может стать обладателем только 1 (Одной) Награды и только 1 (Один) раз в течение Конкурса независимо от количества оставленных Конкурсных работ.
- 4.7. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

### 5. Порядок участия в Конкурсе

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил, в период, предусмотренный п. 3.1.3. настоящих Правил, необходимо выполнить следующие действия:
  - 5.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Конкурса, опубликованными в соответствии с п 1.4. настоящих Правил.
  - 5.1.2. выполнить Конкурсное задание, а именно:
    - ознакомиться с конкурсным постом в социальных сетях, согласно п. 1.4;

## Правила проведения конкурса «Samsung Promise»

- опубликовать на личной странице в любой из социальных сетей vk.com, instagram.com, facebook.com, ok.ru пост с хештегом #SamsungPromise и с обещанием для своей половинки;
  - заполнить на сайте [www.samsung.com/ru/march-8/](http://www.samsung.com/ru/march-8/) форму, указав следующие сведения о себе:
    - ссылка на пост в социальной сети;
    - имя; адрес электронной почты;
    - согласиться с условиями проведения Конкурса и обработкой персональных данных в соответствии с правилами Конкурса, проставив отметку в соответствующем чек-боксе;
    - на репост конкурсной работы на сайт [www.samsung.com/ru/march-8/](http://www.samsung.com/ru/march-8/)
- 5.1.3. Обеспечить общий доступ к личной странице в социальной сети, с помощью которой опубликована Конкурсная работа, на протяжении всего срока проведения настоящего Конкурса, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.
- 5.2. Участник, выполнивший действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, свидетельствующие об ознакомлении и согласии с настоящими Правилами, а также о согласии на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса. Кроме того, Участник дает согласие на передачу данных третьим лицам для целей их обработки в рамках Конкурса и трансграничную передачу в рамках действующего законодательства, если таковые действия потребуются для достижения целей обработки, указанных в п. 12.2 настоящих Правил.
- 5.3. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента завершения приема Конкурсных работ обязательную проверку (модерацию) материалов на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах. Допущенные модератором до участия в Конкурсе материалы именуются конкурсной работой (ранее и далее – «Конкурсная работа»).
- 5.4. При условии совершения лицом, соответствующим указанным в разделе 4 настоящих Правил требованиям, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил и с момента прохождения проверки Конкурсной работы Организатором в порядке, предусмотренном п. 5.3 настоящих Правил, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Конкурса (ранее и далее – «Заявка»). Организатор каждой Заявке присваивает порядковый номер в хронологическом порядке с момента успешной проверки Конкурсной работы.
- 5.5. Требования и ограничения при подаче Заявки на участие в настоящем Конкурсе:
- 5.5.1. Конкурсная работа должна быть оригинальной, уникальной и соответствовать заданию настоящего Конкурса.
- 5.5.2. К участию в Конкурсе не допускаются изображения и тексты, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы продукции «Samsung»), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.
- 5.5.3. В частности, изображение и текст не должен явно или косвенно:
- 5.5.3.1. выражать неуважение к обществу;
  - 5.5.3.2. оскорблять религиозные чувства верующих;
  - 5.5.3.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;
  - 5.5.3.4. порочить честь и достоинство граждан;
  - 5.5.3.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
  - 5.5.3.6. иметь эротическое содержание;
  - 5.5.3.7. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности

## Правила проведения конкурса «Samsung Promise»

традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

- 5.5.3.8. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
- 5.6. Организатор при определении обладателей Наград не учитывает Конкурсные работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.
- 5.7. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников лиц, которые:
- 5.7.1. нарушили настоящие Правила;
  - 5.7.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;
  - 5.7.3. не являются авторами Конкурсных работ;
  - 5.7.4. не выполнили все действия, предусмотренные настоящими Правилами.
- 5.8. Организатор имеет право вносить изменения в правила проведения конкурса во время конкурса.

### 6. Размер, форма и количество Наград

6.1. Наградной фонд Конкурса включает в себя следующие Награды:

Пункт правил	Вид Награды	Описание Награды	Общее количество наград (шт.)
6.1.1.	Гарантированная награда	Промо-код от онлайн-магазина Samsung ( <a href="https://shop.samsung.com/ru">https://shop.samsung.com/ru</a> ) на получение скидки в размере 10% на всю бытовую технику, при осуществлении покупки товаров в онлайн-магазине Samsung. Период действия промокода с 10 марта по 22 марта 2020 г.	48 (сорок восемь)

- 6.2. Организатор информирует Участников Конкурса о том, что Стоимость каждой Награды, указанной в п. 6.1 настоящих Правил, менее 4 000 (Четыре тысячи) рублей.
- 6.3. Организатор имеет право увеличить количество гарантированных Наград.
- 6.4. Ответственность Организатора по выдаче Наград ограничена количеством Наград, указанным в настоящих Правилах, в случае исчерпания Наград, такие Награды не выдаются.
- 6.5. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград.
- 6.6. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

### 7. Порядок определения обладателей Наград

- 7.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – «Комиссия»).
- 7.2. В функции членов Комиссии входит:
- 7.2.1. подведение итогов Конкурса;
  - 7.2.2. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.
- 7.3. Обладателями гарантированной Награды, указанной в п. 6.1 настоящих Правил, признаются первые 48 (сорок восемь) Участников, которые выполнили действия,

## **Правила проведения конкурса «Samsung Promise»**

указанные в п. 5.1 настоящих Правил, при условии, что их Конкурсные работы были допущены до участия в Конкурсе, в соответствии с п. 5.3 настоящих Правил.

7.4. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

### **8. Порядок вручения Наград**

8.1. Организатор осуществляет вручение Наград в сроки, установленные в п. 3.1.3 настоящих Правил.

8.2. Гарантированные Награды, указанные в п. 6.1 настоящих Правил, вручаются Организатором посредством отправки на адрес электронной почты Участника.

### **9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет в социальных сетях: VK в аккаунте <https://vk.com/samsung>, Instagram в аккаунте <https://instagram.com/samsungru>.

9.2. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в социальных сетях: VK в аккаунте <https://vk.com/samsung>, Instagram в аккаунте <https://instagram.com/samsungru>.

### **10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования**

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

### **11. Авторские права**

11.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование Конкурсной работы, от всех лиц, принимавших участие в создании этих Конкурсных работ.

11.2. Участники также гарантируют, что использование Конкурсной работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

11.3. Участник Конкурса передает Организатору все исключительные авторские и/или смежные права на Конкурсные работы, предоставленные им для участия в настоящем Конкурсе, без ограничений по сроку действия и территории и без обязанности выплаты вознаграждения за использование авторских прав и/или смежные прав.

11.4. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Конкурсную работу и/или использованием Конкурсной работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

11.5. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником, любым посетителем Сайта иных прав третьих лиц.

11.6. Организатор не осуществляет возврат Участникам Конкурсных работ, которые не

## Правила проведения конкурса «Samsung Promise»

были признаны обладателями Наград.

### 12. Персональные данные

- 12.1. Каждый Участник Конкурса, предоставляя свои данные в порядке п.п. 5.1. настоящих Правил, дает свое согласие на обработку этих данных компаниям группы Samsung, включая ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» (ООО «СЭРК») и Samsung Electronics Co., Ltd. (Республика Корея) в целях обеспечения проведения Конкурса. Согласие предоставляется на все виды обработки, необходимые для достижения вышеуказанных целей, включая, но не ограничиваясь: сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), анализ, использование, передачу (включая трансграничную передачу в рамках действующего законодательства), блокирование, удаление и уничтожение, а также поручение обработки/передачу третьим лицам, включая компании группы компаний «Samsung», в том числе ООО «Чейл Рус», ООО «Самсунг СДС РУС», «Samsung SDS Europe Ltd», а также иным контрагентам в рамках действующего законодательства, если таковое поручение необходимо для достижения вышеуказанных целей. Компания Samsung Electronics обрабатывает данные в соответствии с Политикой конфиденциальности, размещенной по адресу: <https://www.samsung.com/ru/info/privacy/>. Согласие действует с момента отправки данных на срок, соответствующий требованиям законодательства. Согласие может быть отозвано субъектом в любое время путем направления отзыва в письменной форме с указанием электронного адреса, внесенного при регистрации, по адресу: 123242, г. Москва, Новинский бульвар, д.31, помещение 1,2, ООО «СЭРК», либо путем обращения через форму обратной связи, расположенной на сайте <https://www.samsung.com/ru/support/> - «Письмо в офис Генерального директора».
- 12.2. Факт представления Участником Конкурсной работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, адреса электронной почты, города проживания, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения Наград. Согласие Участника включает согласие на поручение обработки персональных данных третьим лицам, а также трансграничную передачу персональных данных в соответствии с применимым законодательством, если таковые потребуются для достижения целей обработки.
- 12.3. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.
- 12.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 12.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 12.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:
- 12.7.1. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации Конкурсных работ и итогов Конкурса.

## **Правила проведения конкурса «Samsung Promise»**

12.8. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

### **13. Дополнительные условия**

13.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

13.2. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

13.3. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками настоящих Правил.

13.4. С момента получения Награды Участником последний несет риск её случайной гибели, утери или порчи.

13.5. Ответственность Организатора по выдаче Наград ограничена исключительно количеством Наград, указанных в настоящих Правилах.

13.6. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов участников.

13.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение настоящего Конкурса.

13.8. Организатор освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

13.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

13.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.