

Regulamin Promocji „Przedsprzedaż Galaxy Buds Live”

§ 1 Definicje

1. **Smolar** - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą pod adresem: ul. Inżynierska, nr 15, Łódź, kod 93-569, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji, w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.
2. **Promocja** - sprzedaż premiowa bezprzewodowych słuchawek Galaxy Buds Live organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia **5.08.2020 od godz. 17:00 do dnia 20.08.2020** (daty zamówienia produktów), do godz. 23:59 lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
3. **Organizator** - Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator.
4. **Produkt** lub **Urządzenie** - bezprzewodowe słuchawki Galaxy Buds Live. Dostępność Urządzeń oraz terminy dostaw uzależnione są od indywidualnej oferty Partnera Handlowego.
5. **Klient** lub **Uczestnik** - pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
6. **Partner Handlowy** - dystrybutor oferujący Produkt lub punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy), gdzie Klienci mogą kupić Produkty; Partnerami Handlowymi/Punktami Handlowymi są:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1.	Orange Polska S.A.
2.	P4 Sp. z o.o.
3.	RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.)
4.	www.oleole.pl (EURO-net Sp. z o.o.)
5.	Media Expert (TERG S.A.)
6.	www.electro.pl (TERG S.A.)
7.	www.avans.pl (TERG S.A.)
8.	Media Markt oraz Saturn (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
9.	NEONET S.A.
10.	NEO24.PL S.A.
11.	Komputronik (Komputronik S.A.)
12.	karen.pl (Komputronik S.A.)
13.	x-kom sp. z o.o.
14.	al.to sp. z o.o.
15.	I-Terra Sp. z o.o. - Samsung Brandstores, sklep EPP oraz sklepy internetowe https://sklepsamsung.pl/ oraz https://www.samsung.com/pl/
16.	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
17.	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
18.	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
19.	Redcoon.pl Sp. z o.o.
20.	D-R-O sp. z o.o. sp.k.
21.	4CV Mobile Sp. Z o.o. SP. K (serwis na Postępu 14, Warszawa)
22.	Empik S.A.

7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
8. **Nagroda** – kod do usługi serwisu TIDAL w wersji HiFi, dający bezpłatny dostęp na okres 4 miesięcy (120 dni) o wartości 119,97 zł brutto. Cena na dzień 5 sierpnia 2020r. Podana w wartości Nagrody jest wartością podaną przez dostawcę usługi i aktualną na dzień ogłoszenia Regulaminu. Samsung nie ma wpływu na ewentualne zmiany cen usług osób trzecich. Uczestnikowi, który otrzyma dostęp do usługi, nie będzie przysługiwała rekompensata w przypadku obniżenia cen przez usługodawcę. Kod dostępu można aktywować do dnia 31.03.2021r. Po tej dacie kod stanie się nieaktywny.
9. **Formularz** – formularz internetowy dostępny na stronie przedsprzedaz-sluchawki.samsung.pl, który Klient wypełnia go w celu rejestracji w Promocji.
10. **Strona Internetowa** - strona internetowa o adresie: przedsprzedaz-sluchawki.samsung.pl , na której opublikowane są informacje o Promocji, w tym Regulamin i Formularz rejestracji do Promocji.

11. **Przedprzedaż** – okres od dnia 5.08.2020 od godz. 17:00 do dnia 20.08.2020 do godz. 23:59 (daty zamówienia Produktu) w trakcie którego Uczestnik może zamówić Urządzenie u Partnera Handlowego.
12. **Dzień Roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

§ 2

Postanowienia ogólne

1. W Promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy łącznie:
 - a) w okresie od dnia **5.08.2020 od godz. 17:00 do dnia 20.08.2020 do godz. 23:59** zamówili Urządzenie w ramach Przedprzedaży u Partnera Handlowego (data złożenia zamówienia Urządzenia - data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego Partnera Handlowego lub złożenia zamówienia w sklepie stacjonarnym Partnera Handlowego), a następnie je zakupili, oraz
 - b) **od 21.08.2020 do dnia 15.09.2020** do godz. 23:59 wypełnili formularz (dalej „Formularz”) zgłoszenia do Promocji, dostępny na stronie przedprzedaz-sluchawki.samsung.pl na zasadach określonych w Regulaminie oraz załączyli do formularza dowód zakupu Urządzenia.
2. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie Klienci, którzy dokonali zakupu zamówionego w Przedprzedaży Urządzenia u Partnera Handlowego potwierdzonego stosownym dokumentem fiskalnym zakupu.
3. Wartość świadczenia stanowiącego Nagrodę w Promocji nie przekracza jednorazowo kwoty 2000 PLN i jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1387).
4. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą wartość świadczeń otrzymanych w ramach promocji, stanowiących Nagrodę w Promocji, zostanie powiększona o 11,11%. Kwota ta nie zostanie wypłacona uczestnikom i zostanie pobrana na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.
5. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny.
6. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych w ramach sieci handlowej Partnera Handlowego.
7. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału dowodu zakupu Urządzenia lub dodatkowej weryfikacji, w tym potwierdzenia faktu złożenia zamówienia na Urządzenie w czasie trwania Promocji oraz dokonania zakupu zamówionego Urządzenia w Punkcie Handlowym.

8. W terminie 10 dni roboczych od przesłania Uczestnikowi potwierdzenia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia Organizator wyśle Nagrody do Uczestników spełniających warunki udziału w Promocji.
9. Nagrody przyznawane będą według kolejności otrzymania przez Organizatora prawidłowo wypełnionego Formularza, o którym mowa w ust. 1 pkt b) powyżej, do wyczerpania puli Nagród (o terminie decyduje data wpłynięcia Formularza na serwer). Organizator poinformuje na Stronie internetowej o wyczerpaniu puli Nagród.
10. Przystępując do Promocji Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu. Nie może więc powoływać się na jego nieznanomość bądź brak akceptacji jego warunków.

§ 3

Zasady otrzymania Nagrody

1. W celu zarejestrowania się w Promocji Klient, który dokonał zakupu Produktu, **od 21.08.2020 do dnia 15.09.2020** do godz. 23:59 wypełnia Formularz zgłoszenia udziału w Promocji (o zachowaniu terminu decyduje data wpłynięcia zgłoszenia na serwer) oraz załącza do Formularza dowód zakupu Urządzenia.
2. Przez prawidłowo wypełniony formularz zgłoszenia do Promocji należy rozumieć podanie w Formularzu prawdziwych danych w postaci:
 - a) numer seryjny Urządzenia;
 - b) imię Uczestnika;
 - c) nazwisko Uczestnika; firma w przypadku uczestników prowadzących indywidualną działalność gospodarczą;
 - d) ulica (adres zamieszkania Uczestnika);
 - e) nr domu (adres zamieszkania Uczestnika);
 - f) kod pocztowy (adres zamieszkania Uczestnika);
 - g) miasto (adres zamieszkania Uczestnika);
 - h) numer telefonu Uczestnika;
 - i) adres e-mail Uczestnika, na który zostanie przesłany kod dostępu do Nagrody,
 - j) data zakupu Urządzenia,
 - k) skan/ zdjęcia potwierdzenia złożenia zamówienia w okresie Przepromocji (np. email potwierdzający złożenia zamówienia w sklepie internetowym) oraz dowodu zakupu Urządzenia.
3. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych i kompletnych danych.
4. W przypadku spełnienia wszystkich warunków udziału w Promocji, Uczestnikowi przysługiwać będzie Nagroda.
5. Liczba Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi 500 sztuk pięćset sztuk).

6. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń w Promocji przekroczy liczbę Nagród, o uzyskaniu Nagrody decydować będzie kolejność otrzymania przez Organizatora Formularza (data, godzina, minuta).
7. Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń do Promocji nadsyłanych przez Uczestników w ciągu **7 dni roboczych od daty wpłynięcia wypełnionego Formularza** na serwer. O rezultacie weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany mailem, na adres wskazany w Formularzu.
8. W przypadku braków formalnych, Uczestnik zostanie wezwany mailem do uzupełnienia braków w terminie 5 dni roboczych. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków formalnych lub uzupełnienie ich po terminie uprawnia Organizatora do odrzucenia zgłoszenia.
9. Organizator wezwie Uczestnika do uzupełnienia braków formalnych wyłącznie jeden raz. W przypadku uzupełnienia braków, powtórna weryfikacja dokonywana będzie przez Organizatora w terminie 7 dni.
10. Wysłanie Nagrody nastąpi po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia udziału do Promocji i spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków udziału w Promocji, za pośrednictwem email na adres Uczestnika wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji, **nie później niż w terminie 10 dni roboczych od dnia potwierdzenia prawidłowej weryfikacji zgłoszenia**.
11. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród w Promocji na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.
12. Zasady, warunkach techniczne i warunki korzystania z Nagrody określone są przez dostawcę usługi TIDAL w regulaminie dostępnym pod adresem www.tidal.com .
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku niepodania w zgłoszeniu danych osobowych lub podania nieprawdziwych, bądź niepoprawnych danych osobowych albo braku ich aktualizacji przez Uczestnika.
14. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej sprzedaży zakupionego Produktu, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody otrzymanej w ramach Promocji i przesłania jej na adres email reklamacja-samsung@smolar.pl z dopiskiem „**Przedsprzedaż Galaxy Buds Live**”.
15. Korzystanie z Nagrody i dostępnej za jej pośrednictwem usługi TIDAL („**Usługa**”) odbywa się na warunkach ustalonych przez usługodawcę świadczącego tę usługę.
16. Samsung nie ma wpływu na warunki korzystania z Usługi, tj. świadczenie Samsung polega wyłącznie na zapewnieniu Nagrody - vouchera lub (jeżeli świadczenie Samsung nie polega na zapewnieniu Uczestnikowi Vouchera) na udostępnieniu możliwości skorzystania z Usługi.
17. Samsung nie ma wpływu na rodzaj i ilość dostępnych w ramach Usługi treści, działanie Usługi i produkty kompatybilne z Usługą.
18. Uczestnik powinien mieć świadomość, że korzystanie z Usługi może wymagać spełnienia dodatkowych kryteriów wymaganych przez podmiot świadczący Usługę, na przykład polegających na:

19. spełnieniu wymogów technicznych niewymienionych w Regulaminie;
20. akceptacji regulaminów usługodawcy;
21. podaniu danych osobowych Uczestnika;
22. udzieleniu zgód lub oświadczeń wymaganych przez usługodawcę.
23. Dostęp do Usługi (w tym Voucher) nie jest przeznaczony do odsprzedaży. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie odsprzedawał lub w inny sposób udostępniał Usługi lub Vouchera osobom trzecim.

§ 4

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje należy składać nie później niż do 30.11.2020 roku. Nie dochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
2. Wszelkie reklamacje należy składać w formie:
 - a) maila na adres: reklamacja-samsung@smolar.pl
 - b) pocztą na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź z dopiskiem „**Przedprzedaż GalaxyBuds Live**”.

Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, dowód zamówienia Urządzenia w Przedprzedaży oraz dowód zakupu (w formie papierowej lub skanu), jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.

2. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane **w terminie do 14 dni kalendarzowych** od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 5

Dane osobowe

1. Administratorem osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).

3. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
 - a) organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Użytkownikami;
 - c) dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
 - d) obsługi reklamacji.
4. Samsung może wykorzystywać dane osobowe Klientów w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Samsung. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Samsung może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Użytkownicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczony w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
6. Samsung może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Samsung może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Użytkowników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
9. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.
10. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
11. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Użytkownika w związku z udziałem w Promocji.

12. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji oraz dostarczenia Nagrody dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania Smolar;
- b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
- c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
- d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

13. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.

14. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy do czasu wycofania tej zgody.

15. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

16. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowych są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
- b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
- c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie

potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

17. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.

18. W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

19. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

20. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

- a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
- b) w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
- c) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.

21. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Klientom na Stronie Internetowej. Klient może pobrać Regulamin i utwalić go na swoim urządzeniu końcowym.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się w szczególności każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):
 - a) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - b) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - c) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - d) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępowaniem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - e) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
 - f) konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
 - g) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia do Regulaminu zmian które nie będą naruszać praw nabytych przez Klientów oraz nie będzie naruszać prawa.
5. Uczestnicy Promocji, którzy już z niej korzystają, zostaną powiadomieni o jej zmianach będą mogli zrezygnować z dalszego udziału w Promocji. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany na stronie Promocji.