

TÉRMINOS Y CONDICIONES – Q STUDIO

- 1- Participan todas las personas (hombres y mujeres) mayores de 10 años.
- 2- Para poder ser parte del concurso, los participantes deberán identificarse con su documento de identidad (DNI, Carnet de Extranjería o Pasaporte). En caso de ser menor de edad, un familiar o tutor mayor de 18 años, deberá aprobar su participación y aceptar los términos y condiciones.
- 3- Si el ganador es menor de 18 años, deberá estar acompañado de un familiar mayor de edad para la firma del documento legal y se proceda a la entrega de premio.
- 4- La participación al concurso es libre y gratuita.
- 5- Los participantes deberán autorizar o no el uso de sus datos en nuestra base de datos, con el fin de compartirles información de productos.
- 6- Los participantes deberán autorizar el uso de la foto que se tomará en la activación para una posible publicación en las redes sociales de Samsung Perú.
- 7- El puntaje de los participantes se irá acumulando según el cumplimiento de cada una de las etapas de la activación.
- 8- El puntaje de los juegos estarán calibrados según el tiempo en que los participantes culminen cada etapa o logren terminar el juego.
- 9- Los participantes podrán detener su participación en la etapa que guste y el puntaje obtenido se encontrará en la base de datos. En caso de que decida retomar su participación podrá realizarlo empezando nuevamente el circuito.
- 10- Será considerado “ganador de la semana” aquel participante que tenga el mayor puntaje al final del recorrido. Cabe resaltar que no se le entregará ningún premio pero será uno de los elegidos a participar de la activación en la ronda final.
- 11- En caso de existir un empate entre los participantes semanales, se realizará un sorteo, declarando “ganador de la semana” aquel que salga sorteado.
- 12- En caso de que lo requiera, el ganador semanal podrá participar nuevamente de la activación, más no se considera la acumulación de puntaje.
- 13- En la web de Q STUDIO (www.samsung.com/pe/microsite/qstudio) se podrá apreciar el ranking semanal y los participantes podrán conocer su puntaje. Esta información se actualizará cada 3 días.
- 14- Culminada la activación, Samsung se comunicará con los ganadores semanales para invitarlos a un concurso adicional con el fin de declarar al triunfador.

- 15- Para la final, los participantes no deberán contar con ningún elemento publicitario (polos, gorras, poleras, etc.) de otras marcas.
- 16- El ganador del premio será escogido mediante un concurso final donde participarán los triunfadores de cada semana.
- 17- El ganador deberá participar de las actividades que se realicen para la premiación y aceptará el uso de su imagen para fines los fines publicitarios que sean necesarios.
- 18- El ganador del premio final no podrá participar en próximas activaciones de Q STUDIO.
- 19- El ganador será premiado luego de culminada cada activación.
- 20- Samsung no se responsabiliza de pérdidas o hurtos de objetos de los participantes durante la activación.
- 21- En la activación no se realizará venta directa de productos.
- 22- Samsung Perú no se responsabiliza por acciones de terceros en contra de los participantes.
- 23- La seguridad de la activación solo velará por los activos de la empresa que se encuentran dentro de Q Studio.
- 24- No podrán participar ningún integrante de la agencia que elabora el juego y/o trabajadores y proveedores de Samsung Perú.
- 25- Samsung Perú no se responsabiliza por campañas engañosas en redes sociales o correos malintencionados.
- 26- El ganador del concurso se llevará un QLED TV 65 Q8C.
- 27- La empresa no se hace responsable del deterioro o robo del equipo una vez entregado el premio.
- 28- En caso el participante desee sumar 200 puntos a su score, deberá tomarse un selfie dentro de Q Studio, compartirlo en sus redes sociales de manera pública, junto al #QStudio y mostrar esta acción al promotor para hacer válido el puntaje extra.