



## Case Study

# ComPeri – Ein Showroom für das Büro von morgen

Doppelinstallation von Samsung The Wall erzeugt 32:9 Seherlebnis für Publikumspräsentationen

Die Rolle des Büros als Arbeits- und Begegnungsort befindet sich im Wandel. Heute werden flexible Arbeitsmodelle gelebt und dem Büro kommen teilweise neue Aufgaben zu: Es soll zum Ort werden, der Kund\*innen begeistert, interaktive Erlebnisse schafft und Mitarbeitende bindet. Als Full-Service-Systemhaus berät die ComPeri GmbH aus München Unternehmen, wie sie Räumlichkeiten für ihre neuen individuellen Anforderungen medientechnisch ausstatten können. Mit ihrem Showroom haben sie einen Ort geschaffen, der innovative Konferenz-Lösungen direkt erlebbar macht.

Bereits seit 20 Jahren berät die ComPeri GmbH größere Unternehmen, börsennotierte Konzerne und Universitäten im Bereich der gehobenen Konferenztechnik. Vom kleinen Meetingraum, über den Boardroom bis hin zum Hörsaal deckt der Systemintegrator alle Lösungen rund um Highend-Audio, -Video und Medientechnik von der Konzeptionierung bis hin zur Installation und Inbetriebnahme ab. Speziell im Bereich der LCD- und LED-Displays ist Samsung ein langjähriger Partner von ComPeri und liefert die passende Bildschirmtechnologie für die umfassenden Konzepte der Medientechnikexperten. Um potenziellen und bestehenden Kund\*innen die Möglichkeiten hochwertiger technischer Ausstattung für unterschiedliche Arbeitsszenarien schon vor der Bestellung erlebbar zu machen, hat ComPeri einen Showroom in München ausgestattet, in dem insbesondere zwei Installationen aus dem LED-Portfolio von Samsung die Aufmerksamkeit auf sich ziehen.

### Highlights

- Showroom mit Konferenzszenarien verdeutlicht State of the Art der Medientechnik
- Boardroom mit 21:9 SMD LED-Display erfüllt Anforderungen für hybride Meetings
- Doppelinstallation von Samsung The Wall erzeugt 32:9 Seherlebnis für Publikumspräsentationen



## Ganzheitliche Konferenzszenarien hautnah

Neben Einzelbüroszenarien, kleinen Räumlichkeiten mit drei bis vier oder größeren mit bis zu acht Monitorinstallationen und dazu gehörigem Equipment ist das Herzstück des Showrooms ein zweigeteilter Raum, der die gesamte Bandbreite von hochwertigen Konferenzsystemen aufzeigt. Ein Teil davon ist einem Vorstandszimmer nachempfunden: Mit sechs Sitzplätzen, integrierten Mikrofonen in der Front und der Decke sowie smarten Anschlussmöglichkeiten finden die Besucher\*innen ein Szenario vor, das den Anforderungen eines Meetingraumes auf Geschäftsleitungsniveau entspricht. Im Zentrum des Raumes steht eine SMD LED-Wand von Samsung in 164 Zoll<sup>1</sup> aus der IER-Serie mit einem Pixelpitch von 1,5 mm. Im Format von 21:9 entspricht sie dem Trend zum Breitbildformat, wie es auch moderne Monitore beispielsweise in Curved-Form haben, und bietet damit eine ideale Videofläche für hybride Boardmeetings mit Programmen wie Teams oder Zoom.



Im zweiten Teil des Raumes findet sich das Highlight des gesamten Showrooms: Mit einer beeindruckenden Doppelinstallation der MicroLED-Wand The Wall All-in-One IAB-Serie<sup>2</sup> von Samsung entsteht ein Display im 32:9 Format, das ein beeindruckendes Seherlebnis für größere Vorträge oder Konferenzen mit Publikum bietet. Ausgestattet mit entsprechend vielen Sitzplätzen und einem Rednerpult, können die Besucher\*innen sich hier hautnah in die Präsentationssituation hineinversetzen und Videomeetingprogramme auch einmal in einem größeren Umfeld testen. Durch ein integriertes Kameratracking hat ComPeri in diesem Raum eine medientechnische Ausstattung komponiert, die auf dem aktuellen Stand der Digitalisierung ist. Redner\*innen können sich vor The Wall bewegen, die Kamera folgt automatisch. Publikumsfragen können direkt getrackt und entsprechend einbezogen werden. Auch die Einbindung AI-generierter Inhalte ist möglich – wie wir es vom Wetterbericht im Fernsehen kennen.

<sup>1</sup> Energieeffizienzklasse: Keine EEKs bei LED

<sup>2</sup> Energieeffizienzklasse: Keine EEKs bei LED



## Außergewöhnliches Format, einfache Installation

„Die beiden nebeneinander installierten 16:9 Displays sind ein absoluter Eye Catcher unseres Showrooms, den wir anlässlich unseres 20-jährigen Jubiläums aufgebaut haben.“

Hans M. Polzmacher, Geschäftsführer der ComPeri GmbH

Für den nahtlosen Übergang sorgt ein Verbindungsmodul, das die genaue Synchronisierung und Farbanpassung zwischen den beiden 146 Zoll-Displays ermöglicht, die erst beim Aufbau zusammengesteckt werden. „Hierbei sollte man darauf achten, dass die beiden Wände aus derselben Produktionscharge kommen, um eine genaue Farbanpassung zu erreichen“, so Polzmacher. Das Beeindruckende an der Installation: Sie geht erstaunlich schnell. So hat der Gesamtaufbau des Showrooms knapp drei Monate gedauert, wovon nur ca. zwei Tage für die Installation der LED-Wände nötig waren. Grund hierfür sieht Hans M. Polzmacher im All-in-One-Konzept des Produktes:

„Die Installationstechnik im Rahmen sorgt für einen einfachen Aufbau. So sind trotz der Größe der Displays keine Ausbesserungen der Wand oder Unterbauten notwendig.“

Hans M. Polzmacher, Geschäftsführer der ComPeri GmbH



Mit der Schritt-für-Schritt Anleitung ist die Inbetriebnahme von The Wall All-in-One in wenigen Stunden möglich. In wenigen Schritten werden zuerst die Wandhalterungen sowie darauf die entsprechenden Hintergrundplatten befestigt. Die einzeln zu montierenden und betriebsbereiten MicroLED-Module fügen sich durch magnetische Klickverschlüsse nahtlos aneinander. Die Kalibrierung erfolgt nach der Installation vollautomatisch. Mit der mitgelieferten Fernbedienung und WLAN- sowie Bluetooth-Konnektivität kann das Meeting sofort starten. Die zur Steuerung von LED-Wänden notwendige S-Box sind wie die Lautsprecher unsichtbar in allen drei The Wall All-in-One Varianten enthalten (146 Zoll Variante mit 2K oder 4K; 110 Zoll Variante mit 2K Auflösung). Die Black Seal-Technologie sorgt für intensive Schwarzwerte, da ein Überzug auf den Leuchtdioden Oberflächenreflexionen verringert. Dank Ultra Chroma-Technologie werden Farben mit spektakulärer Lebendigkeit dargestellt, sodass die Szenen nahezu realistisch wiedergegeben werden können.

„Samsung hat mit The Wall All in One den Markt geöffnet für LED-Fertiglösungen. Seitdem sind viele Hersteller mit ähnlichen Konzepten nachgezogen, jedoch zeichnen sich die Wände von Samsung durch eine eigene Steuereinheit aus, während die meisten Wettbewerber auf ein und dieselbe externe Steuerung setzen. Damit kümmert sich Samsung von A bis Z um alle Komponenten.“

Hans M. Polzmacher, Geschäftsführer der ComPeri GmbH



## Ein Konzept, das überzeugt

Seit dem Launch des Showrooms blickt ComPeri auf eine Erfolgsgeschichte. Die Erlebbarkeit ganzheitlicher medientechnischer Konzepte mit Highlight-Installationen sorgt für Vertriebsfolge.

„Bisher haben alle Besuche unserer Neu- und Bestandskund\*innen zum Angebotserfolg geführt, bei dem die Besucher\*innen mindestens einen der im Showroom ausgestatteten Räume bestellt haben.“

Hans M. Polzmacher, Geschäftsführer der ComPeri GmbH

Aber auch Planungsbüros kommen zu ComPeri, um den State of the Art für Konferenzräume kennenzulernen und in ihre Konzepte im Highend-Segment miteinzubeziehen. Insbesondere die LED-Wände von Samsung überzeugen die Gäste. Seit der Bestellung auf der ISE in Barcelona hat ComPeri alle eingekauften LED-Wände von Samsung verkauft und verbaut.

## Über ComPeri

Seit 1993 steht ComPeri für Kompetenz in den Bereichen Videokonferenzsysteme, Digital Signage sowie innovativen Premium Home Entertainment Lösungen. Wir sind Ihr zuverlässiger Partner für professionelle Medientechnik und Konferenztechnik aus München. Mit unseren Leistungen begleiten wir Kunden aller Branchen und Größen bundesweit bei der medientechnischen Ausstattung ihrer Räumlichkeiten.



## Über Samsung Electronics GmbH

Samsung inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern können. Das Unternehmen verändert die Welt von TV-Geräten, Smartphones, Wearables, Tablets, digitalen Haushaltsgeräten, Netzwerksystemen sowie Speicher-, Halbleiter-, Gießerei- und LED-Lösungen. Weitere Informationen zu Samsung The Wall findet man unter [www.samsung.com/de/business/led-signage/the-wall/](http://www.samsung.com/de/business/led-signage/the-wall/)

Stand Dezember 2023 | Technische Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Alle im Text aufgeführten Markennamen sind eingetragene Warenzeichen der Hersteller.