

**SAMSUNG | CGI**

**Sécurité. Pérennité. Évolutivité.  
CGI choisit les solutions  
de mobilité Samsung  
pour ses collaborateurs  
en France.**

# CGI



CGI, leader mondial du conseil et des services numériques, **accompagne plus de 5 000 clients** dans leurs projets de transformation numérique tout en mettant la technologie au service du bien commun.

**Avec 77 000 ingénieurs et consultants établis partout dans le monde**, CGI offre un portefeuille complet de services et de solutions : conseil, intégration de systèmes ainsi que des business solutions.

Samsung **inspire le monde et façonne l'avenir** grâce à ses idées et technologies innovantes.

**L'entreprise réinvente ainsi le monde de la télévision**, des smartphones, des objets connectés, des tablettes, de l'électroménager, des réseaux, du stockage, des systèmes LSI, de la fonderie et des LED.

# SAMSUNG



# Sécurité. Pérennité. Évolutivité. CGI choisit les solutions de mobilité Samsung pour ses collaborateurs en France.

CGI a récemment fait évoluer son offre de mobilité pour les quelque 11 000 salariés de sa filiale en France et a choisi Samsung comme partenaire. Rencontre avec Laurent Fèvre, Vice-Président Opérations pour l'Europe de l'Ouest et du Sud, et Benoit Froment, Vice-Président Ressources humaines pour l'Europe de l'Ouest et du Sud qui reviennent sur la mise en place et le déploiement de ce grand projet ainsi que sur les premiers retours terrain.

**Vous avez été mandaté par votre direction il y a maintenant trois ans pour faire avancer la mobilité au sein de CGI en France.**

**Pouvez-vous nous décrire le contexte et les obstacles rencontrés à l'époque sur le sujet ?**

**Laurent Fèvre.** Il y a une dizaine d'années, nous avons lancé un programme - *à l'époque très innovant par rapport à ce qui se pratiquait sur le marché* - d'équiper d'un smartphone l'ensemble de nos salariés français. Cela comprenait **la fourniture d'un téléphone et d'un abonnement pris en charge en totalité ou en partie par CGI.**

Mais l'évolution des gammes d'équipements, des forfaits et les nombreuses restrictions de sécurité de notre ancien environnement mobile ont eu raison de la vitalité du projet. Et sur les dernières années, il ne restait alors plus que des managers équipés.



**Laurent Fèvre,**  
Vice-Président Opérations  
pour l'Europe de l'Ouest et du Sud, CGI

Régulièrement, la Direction était sollicitée pour réactiver un programme visant à équiper chaque salarié. Les besoins en connexion étant évidents, il a été décidé de relancer un tel programme visant à proposer à chacun, sur la base du volontariat, un **smartphone permettant un usage à la fois professionnel et personnel** avec un abonnement pris en charge par CGI.



**80 % des employés français effectuent une partie de leurs tâches professionnelles en dehors du bureau.**

(source CCS Insight)

### **Cette volonté de changement actée, quelles étaient les attentes par rapport au nouveau fournisseur ?**

**L.F:** L'alternative se posait en des termes assez simples, et finalement avec des choix assez restreints. Il était évident qu'il fallait s'appuyer sur un leader qui pouvait nous **garantir la pérennité des choix technologiques nous engageant sur la durée.** En effet, en matière de smartphones, quelques exemples récents nous ont incités à la plus grande prudence, aussi bien sur le choix des environnements que sur les solutions matérielles.

Il fallait ainsi pouvoir s'appuyer sur une technologie pérenne garantissant toutes les conditions de sécurité requises pour une entreprise telle que la nôtre qui emploie des milliers de consultants **travaillant dans un contexte multi-plateformes et dans un environnement connecté et digitalisé, interne ou externe à CGI.**

**Ce programme devait satisfaire à des enjeux sécuritaires de plus en plus prégnants avec la recrudescence de cyberattaques.**

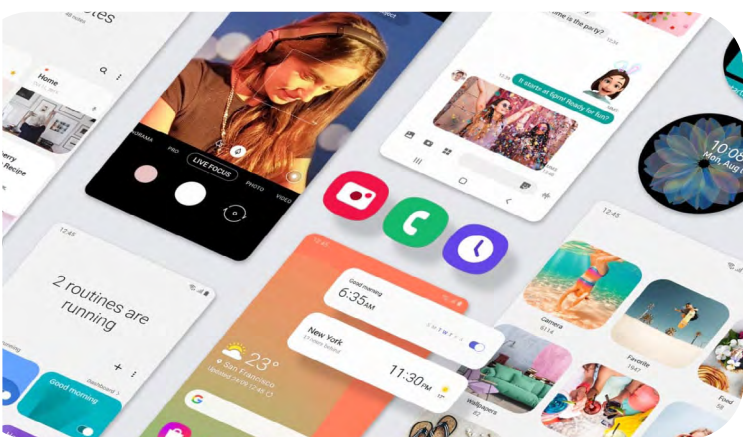
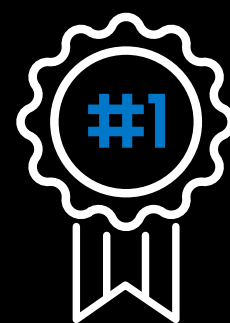


Enfin, il fallait aussi pouvoir disposer d'une gamme suffisamment large et attractive de terminaux, satisfaisant aux divers enjeux que nous poursuivons, notamment l'adhésion de nos collaborateurs à ce programme, l'attractivité ainsi qu'une gamme de tarifs compatibles avec divers types d'utilisation.

**De manière assez naturelle, les choix s'orientaient vers des solutions Android.** Mais cette alternative à notre environnement existant nécessitait de lever les préoccupations des équipes chargées de la sécurité et du support.



**Il fallait s'appuyer sur un leader qui pouvait garantir la pérennité des choix technologiques nous engageant sur la durée.**



**L'offre Samsung répondait-elle à ces besoins bien spécifiques ?**

**LF:** Tout d'abord, Samsung offre **une gamme de terminaux largement adoptée**, avec une forte adhésion des utilisateurs, adossée à **une gamme tarifaire large** permettant de satisfaire les diverses contraintes financières.



Donc oui, sur ces aspects, Samsung était un choix assez naturel comme fournisseur d'équipements.

De plus, Samsung est **un leader incontesté sur Android** avec une capacité à fournir des **solutions professionnelles renforcées avec la gamme Galaxy Entreprise Edition**. Celle-ci permet de s'appuyer sur du matériel puissant, des logiciels adaptés et des services de garantie et de mise à jour assurant la pérennité des choix.

**Justement, concernant le sujet de la sécurité, comment Galaxy Entreprise Edition et Samsung Knox répondent-ils à vos exigences très hautes en la matière ?**

**L.F:** Très clairement, **les solutions Galaxy Entreprise Edition ont fait pencher la balance en faveur de Samsung.**

Dans l'équipement d'un parc d'entreprise de milliers de smartphones, **il faut**

**pouvoir se projeter avec une flotte homogène sur plusieurs années.** Celle-ci doit satisfaire, jusqu'à son renouvellement, à toutes les contraintes d'évolution, de maintenance et de sécurité.

Le fait que Samsung garantit une disponibilité de ses équipements pour une durée de deux ans, et surtout assure la disponibilité des mises à jour de sécurité jusqu'à quatre ans est un élément clé\*.

Ensuite, les **produits sont simples à paramétrer dès leur première utilisation.** C'est un élément appréciable lorsqu'on doit déployer des milliers de smartphones, et encore plus lorsqu'on doit le faire partiellement à distance à cause du contexte sanitaire.

Enfin, l'intégration efficace des solutions Samsung Knox à la solution d'EMM<sup>1</sup> retenue par CGI offre une **parfaite administration et sécurisation des équipements.** Elle permet de concilier utilisation

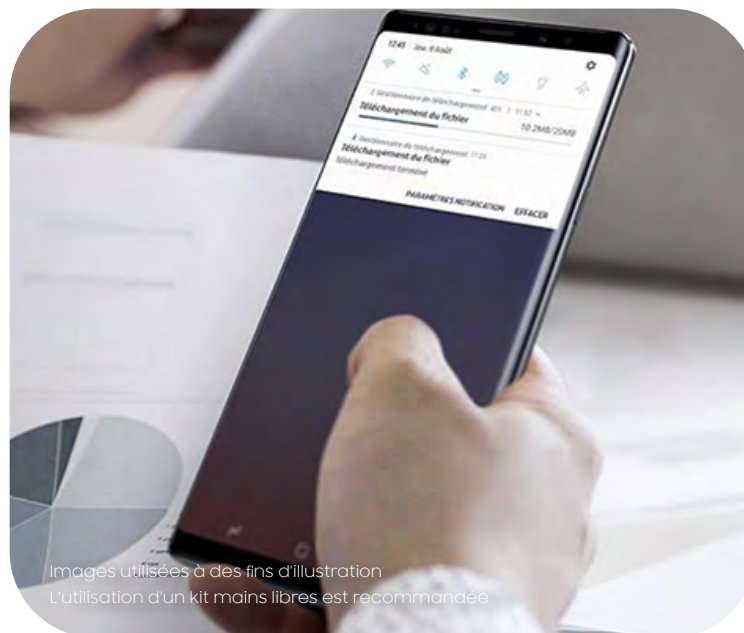
<sup>1</sup>EMM = Enterprise Mobility Management

\* Mises à jour de sécurité disponibles 5 ans désormais

personnelle et professionnelle avec un cloisonnement clair et efficace des deux environnements distincts, avec d'un côté une très grande souplesse pour l'utilisation personnelle et de l'autre un respect strict et contraint des règles sécuritaires dans l'environnement professionnel.

### **Le processus de changement a nécessité plusieurs étapes de validation en interne. Comment Samsung vous a-t-il accompagné dans ce cheminement ?**

**L.F:** Effectivement, plusieurs étapes de validation ont été nécessaires. Tout d'abord, la **validation d'Android comme solution business viable** avec des principes généraux de gestion des équipements mobiles. Ensuite, une étape plus spécifique liée au déploiement et à l'environnement dédié pour la flotte locale.



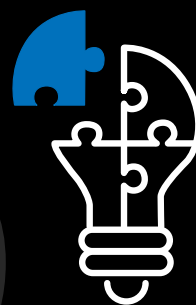
Images utilisées à des fins d'illustration  
L'utilisation d'un kit mains libres est recommandée

# #1

**Pour les directeurs des systèmes d'information, la mobilité est la priorité des défis auxquels ils doivent faire face.**

(source CCS Insight)

**Avec Samsung, nous pouvons répondre à la fois à nos enjeux de performance, de pérennité, de gestion d'appareils et surtout de sécurité.**



DAS Galaxy A50 : tête : 0.27 W/kg, tronc/membres : 1.39 W/kg

# De nombreuses étapes ont été réalisées avec l'accompagnement des équipes Samsung.



Longtemps, dans de nombreuses entreprises telles que CGI, l'environnement Android était perçu comme trop ouvert, fragmenté et propice à des attaques informatiques et donc repoussé par les équipes en charge de la sécurité.

Mais le contexte a évolué, et de nombreuses études comme celles de Gartner<sup>2</sup> ont validé la fiabilité de cet environnement. **CGI a donc considéré Android comme un choix d'entreprise viable du point de vue de la sécurité.**

Nous appliquons des règles strictes de configuration des appareils Android pour répondre aux exigences de sécurité et d'utilisabilité. Nous avons notamment des normes minimales requises et fréquemment mises à jour concernant les **versions du système d'exploitation et les niveaux de correctifs de sécurité.**

Ces mises à jour s'opèrent en tâches de fond sur la base de déclenchement des équipes IT, ce qui les rend plus sécuritaires pour CGI et plus transparentes pour l'utilisateur final. Un environnement spécifique a également été implémenté sur les équipements.

## Samsung Galaxy Enterprise Edition



**Un cycle de vie du produit de 2 ans minimum <sup>(1)</sup>**



**Les mises à jour de sécurité pendant 5 ans <sup>(2)</sup>**



**La licence Knox Suite valable 1 an <sup>(3)</sup>**

(1) Un cycle de vie de 2 ans après la sortie du produit. La disponibilité varie en fonction de l'appareil et du pays.

(2) 5 ans de patches de sécurité pour Galaxy S21, Note20, S20, XCover 5, Tab active3, 4 ans pour les autres produits. Mensuel pendant 3 ans et trimestriel la dernière année (sauf pour le A32, A 32 5G et les Tab Active3, Tab Active Pro et Tab S7 qui ont des SMR trimestrielles pendant 4 ans).

(3) Knox suite est inclus pendant un an et est renouvelable avec des coûts supplémentaires la seconde année.

<sup>2</sup> («When Android Is Secure Enough for the Enterprise» 31 mai 2018)





Images utilisées à des fins d'illustration  
L'utilisation d'un kit mains libres est recommandée

CGI a aussi fait le choix de la mise en place d'un outil de gestion de mobilité d'entreprise (via les solutions EMM Blackberry) permettant d'assurer une gestion de la configuration et de faire les contrôles de conformité.

**De nombreuses étapes de validation ont également été réalisées avec l'accompagnement des équipes Samsung** en support pour les spécificités des solutions Galaxy Entreprise Edition.

Ensuite, quand les choix stratégiques ont été entérinés, **Samsung a délégué des ressources spécialisées pour supporter les équipes locales, finaliser les étapes de configuration et accompagner le déploiement** vers les milliers de collaborateurs français concernés.



**Les mises à jour s'opèrent de manière plus sécuritaire pour CGI et plus transparente pour l'utilisateur final.**

**Comme vous l'avez mentionné, ce déploiement s'est passé en pleine crise sanitaire.**

**Le nouvel environnement de votre flotte mobile a-t-il été un atout dans ce contexte particulier ?**

**L.F.** En effet, le volet déploiement de ce projet était un gros challenge du fait de la multiplicité des sites concernés (plus d'une vingtaine répartis en France métropolitaine), du nombre de smartphones (**au final 5 500 nouveaux téléphones déployés**) et du contexte sanitaire avec de fortes restrictions.

Il a fallu procéder de manière rigoureuse, cadencée et ordonnancée, tout en industrialisant le processus avec des terminaux déjà sécurisés et préconfigurés.

## Les principales étapes du projet



De ce point de vue, la forte complémentarité Samsung Knox-EMM a permis une finalisation automatique et simplifiée de l'environnement professionnel lors de la première authentification de chaque salarié. **Un gain de temps appréciable.**

Le déploiement a été réalisé en deux vagues. Une première, qui a duré trois mois, avec une distribution physique sur chacun des sites CGI, sur la base d'un rendez-vous préalable **avec la présence de Samsung et d'équipes de support d'accueil dédiées.** Une seconde, qui a duré deux mois, lors de laquelle nous avons envoyé par transporteur les équipements aux salariés qui avaient été dans l'incapacité de se déplacer.

Le fait d'avoir au préalable préconfiguré chaque smartphone a permis à l'utilisateur de finaliser de manière autonome et simplifiée sa configuration définitive.



**Benoît Froment,**  
Vice-Président Ressources humaines  
pour l'Europe de l'Ouest et du Sud, CGI



**68 % des salariés surveillent leur activité professionnelle pendant leur temps libre ou leurs vacances, afin de réagir le plus rapidement possible en cas d'urgence**

(source CCS Insight)

**L'adhésion des salariés a-t-elle finalement été au rendez-vous ?**

**Y a-t-il encore certains freins par rapport à l'usage de téléphones d'entreprise ?**

**Benoît Froment.** Nous avons obtenu une **adhésion de 80% des salariés** précédemment non équipés par CGI, ce qui a abouti au déploiement d'environ 5 500 nouveaux téléphones pour atteindre aujourd'hui une flotte globale France de 8 300 équipements.

**Ce bon score s'explique en partie par le cloisonnement très efficace entre la partie professionnelle et la partie personnelle** qui a rassuré les salariés. La grande liberté que nous avons accordée dans l'utilisation personnelle a aussi joué puisque **les utilisateurs peuvent installer près de 95% des applications standardisées Android**, à condition qu'elles soient téléchargées sur des stores tels que le Samsung Galaxy Store ou le Play Store.

L'accompagnement que nous avons mis en place tout au long du processus a également participé à cette adhésion. **Nous avons par exemple développé des outils spécifiques de formation avec une FAQ et une chaîne Teams dédiée** afin de répondre aux questions des salariés et les guider dans la prise en main de leurs nouveaux smartphones.

Les formations express lors de la remise du smartphone ont également favorisé une utilisation rapide des fonctionnalités principales.

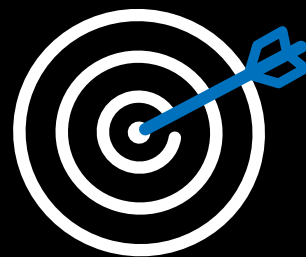
**Chez les salariés qui les ont adoptés, ces nouveaux smartphones ont-ils apporté des évolutions dans la façon de communiquer, de travailler ?**

**B.F:** L'idée, en donnant accès à l'environnement CGI de manière mobile était évidemment de faciliter et fluidifier les échanges. Cette volonté de départ a pris encore plus de sens avec la crise sanitaire.

**La fourniture des smartphones Samsung a ainsi permis aux équipes de garder un contact étroit malgré l'éloignement lié au télétravail.** Dans les situations d'urgence notamment, le fait d'avoir un numéro de téléphone CGI a aidé nos collaborateurs à se joindre beaucoup plus rapidement et efficacement que par e-mail.



**Ce projet ambitieux a permis à CGI de se démarquer en tant qu'entreprise digitale.**



**De façon plus générale, la mobilité permet également d'optimiser la gestion du temps.** Prenons l'exemple de nos formations en ligne. Avant, nos salariés devaient les suivre sur des postes CGI dédiés et rester sur place pour les valider. Maintenant, grâce à la mobilité sécurisée offerte par les équipements Samsung, ils peuvent le faire à leur rythme, avec beaucoup plus de flexibilité, de n'importe quelle localisation. C'est un vrai plus.

Les applications que nous avons poussées sur les mobiles favorisent également les interactions et la diffusion de l'information au sein de CGI.

Grâce à Y.O.D.A 360 learning, notre plateforme de social learning, nos salariés peuvent échanger sur leurs projets respectifs, partager des retours d'expérience et solliciter des formations en interne.

Avec Sociabble, notre outil d'employee advocacy, ils peuvent aussi très facilement accéder et publier des communications relatives à l'actualité de l'entreprise sur leurs réseaux sociaux et **participer ainsi au rayonnement de CGI.**



Images utilisées à des fins d'illustration  
L'utilisation d'un kit mains libres est recommandée

**Ce type de programme est-il un élément différenciant tant pour vos salariés que pour les personnes que vous souhaitez recruter ?**

**B.F :** Oui, ce projet ambitieux a permis à CGI de se démarquer en tant qu'entreprise digitale, soucieuse de l'environnement de travail de ses salariés.

Fournir des smartphones de qualité professionnelle - Samsung A50 - avec un forfait Premium totalement pris en charge à plus de 8 000 personnes est une démarche peu commune dans les entreprises de conseil.

C'est un signal fort donné à tous nos salariés. **C'est également un facteur**

DAS Galaxy A50 : tête : 0.27 W/kg, tronc/membres : 1.39 W/kg



**d'attractivité pour les futurs talents qui souhaiteraient nous rejoindre**, CGI étant l'un des plus importants recruteurs en France actuellement avec 2500 recrutements prévus en 2021.

L'ambition de ce projet va finalement au-delà de la fourniture d'un smartphone. **Il s'agit d'offrir une nouvelle expérience à nos salariés** dans leur manière de travailler, de communiquer, de partager l'information, et au final, de vivre sa relation à l'entreprise.

**Comment a été perçu le changement par les autres entités de CGI ? D'autres pays ont-ils franchi le pas après vos retours d'expérience ?**

**Laurent Fèvre.** Très clairement la démarche entamée par la France a été suivie avec grand intérêt au niveau mondial. Notre volonté forte d'un déploiement

généralisé sur les salariés français a permis d'accélérer toutes les phases préliminaires de validation des étapes liées aux solutions Android-EMM.

Cette expérience positive permet aujourd'hui d'affirmer la **pertinence des choix Android comme parc d'équipement en entreprise** permettant de satisfaire aux enjeux globaux de l'entreprise, techniques, financiers et RH. Ensuite dans un monde digitalisé, fortement orienté par des besoins de connexions et de travail à distance, le fait d'équiper de manière généralisée chaque salarié d'une solution mobile suscite **l'intérêt de diverses entités qui n'ont pas encore franchi le pas.**

Enfin, cet épisode avec une référence très solide permet aujourd'hui à Samsung de nouer des liens privilégiés avec les équipes canadiennes pour bâtir **un partenariat qui a vocation à grandir.**

## Comment voyez-vous l'évolution de ce partenariat en France ?

**Laurent Fèvre.** L'usage des smartphones Samsung que nous avons actuellement est un usage standardisé. Mais celui-ci a bien sûr vocation à évoluer.

Nous pensons ainsi équiper certains collaborateurs avec des terminaux plus adaptés pour répondre à des besoins spécifiques.

Des membres de nos services généraux sont par exemple en train de tester le modèle Samsung Galaxy Note. Avec son écran plus large et son stylet intégré, nous pensons qu'il peut être **un atout intéressant dans la rédaction des rapports de terrain**. Si l'essai est concluant, nous pourrions développer son utilisation.

**La facilité d'intégration de solutions dans Samsung Knox est également intéressante.** Nous étudions ainsi l'opportunité d'implémenter la nouvelle solution Samsung Knox Capture pour transformer certains smartphones en scanner. Cette évolution pourrait être très utile aux équipes qui réalisent l'inventaire du matériel sur le terrain et qui ont besoin de solutions portables efficaces.

**A vrai dire, la diversité de la gamme des terminaux et des solutions logicielles nous ouvre un champ de possibilités très large.** Samsung est le seul sur le marché à offrir une telle richesse et c'est ce qui fait tout l'intérêt de ce partenariat.

**Vous avez un projet ?**  
Pour nous contacter, cliquez-ici

**SAMSUNG**